

Promozione turistica e social media



Il corso è rivolto a tutti gli operatori turistici che sono interessati a utilizzare i social media come strumento di promozione. Infatti il web è un formidabile mezzo per proporre informazioni e offerte turistiche ma in Italia presenta notevoli ritardi nell'utilizzo, con conseguenze pesanti relativamente allo sviluppo del settore. Invece per una struttura turistica l'uso di questi canali è ormai indispensabile per rafforzare il proprio brand e per fidelizzare i propri clienti.

DURATA	20 ore
ARTICOLAZIONE	1 o 2 lezioni alla settimana con orari concordati con i partecipanti. Inizio previsto: febbraio 2013
CONTENUTI	<p>IL SOCIAL WEB COME STRUMENTO DI PROMOZIONE TURISTICA (2 ore)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il web come mezzo di ricerca di offerte e informazioni turistiche: dalla fase di prenotazione alla fase di fruizione dei servizi - Analisi dei dati sugli ultimi trend turistici - L'Italia e il territorio: i motivi di un ritardo in materia di social web per la promozione turistica <p>GLI STRUMENTI DEI SOCIAL MEDIA PER LA PROMOZIONE (6 ore)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Facebook e Twitter (Advertising, condivisione sociale e attività virale) - Tripadvisor - Foursquare e Booking.com (Geolocalizzazione e promozione globale) - Motori di ricerca - Pubblicità di Google <p>L'UNIONE EUROPEA ON LINE: CANALI E STRUMENTI DI RICERCA PER NUOVE OPPORTUNITÀ (4 ore)</p> <p>CREAZIONE DEI CONTENUTI - FASE PRATICA (8 ore) costruzione profilo Twitter, Facebook, iscrizione a Tripadvisor</p>
CERTIFICAZIONE RILASCIATA	Attestato di frequenza previo superamento di una verifica finale
DOCENTI	Professionista esperto nel settore di riferimento
COSTO	240,00 Euro + IVA
SEDE DEL CORSO	Agenzia Formativa Nuovi Orizzonti - Via S. Pertini, 2 - Loc. Montarioso - 53035 Monteriggioni (SI)
PER INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI	Tel / Fax 0577 588091 email: infodidattica@nuoviorizzonti.si.it www.nuoviorizzonti.si.it

SCADENZA ISCRIZIONI: 22/02/2013