

Nuovi orizzonti

La vendita on line: come trovare nuovi clienti con il web



Il corso è rivolto a tutti coloro che sono interessati a conoscere ed utilizzare le potenzialità del web marketing, dell'e-commerce e dei social network per la promozione e vendita di prodotti e servizi online. Lo scopo del corso è fornire conoscenze di base, strumenti pratici e di immediato utilizzo al fine di acquisire nuovi clienti ed aumentare le proprie vendite.

DURATA	10 ore
ARTICOLAZIONE	1 o 2 lezioni alla settimana con orari concordati con i partecipanti. Inizio previsto: febbraio 2013
CONTENUTI	<p>INTRODUZIONE (1 ora) Cosa è l'e-commerce - Perché essere presenti online con un proprio sito - Come funziona l'acquisto e la vendita online - Webmarketing</p> <p>STRUMENTI PER L'E-COMMERCE (2 ore) Un sito internet di e-commerce – Ebay - Piattaforme già pronte - Social network - Collegamento con un proprio gestionale aziendale</p> <p>LOGISTICA (1 ora) Pagamenti online - Spedizioni</p> <p>PUBBLICIZZARE IL PROPRIO SITO (2 ore) Pubblicità di google - Portali di shopping - Pubblicità sui social network</p> <p>FASE PRATICA (4 ore) Creare un minisito per vendere online i propri prodotti - Creare un annuncio Ebay</p>
CERTIFICAZIONE RILASCIATA	Attestato di frequenza previo superamento di una verifica finale
DOCENTI	Professionista esperto nel settore di riferimento
COSTO	120,00 Euro + IVA
SEDE DEL CORSO	Agenzia Formativa Nuovi Orizzonti - Via S. Pertini, 2 - Loc. Montarioso - 53035 Monteriggioni (SI)
PER INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI	Tel / Fax 0577 588091 email: infodidattica@nuoviorizzonti.si.it www.nuoviorizzonti.si.it

SCADENZA ISCRIZIONI: 22/02/2013